



BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT NDRC

TITRE
RNCP
38368

Grâce à ce BTS, vous deviendrez l'interface entre l'entreprise, les prospects et les clients. La digitalisation des activités commerciales oblige le titulaire du BTS NDRC à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.

▶▶▶ Formation

Durée 24 mois

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture générale et expression
- Économie et Droit
- Langue vivante (Anglais)

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Relation client à distance & Digitalisation
- Relation client & Négociation - Vente
- Relation client & Animation de réseaux
- Négociation

👉 COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ **Développement de la clientèle**
Qualification et segmentation des prospects
Création et mise en place d'opération de prospection
Suivi et contrôle
- ✓ **Négociation et vente**
Techniques de préparation à la négociation
Élaboration et mise en oeuvre de solutions commerciales co-construites
- ✓ **Gestion de la relation client**
Analyser la clientèle existante
Construire et mettre en oeuvre des opérations de fidélisation
Mettre en place des actions de reconquête



PRÉREQUIS

Baccalauréat ou titre équivalent de niveau 4.

- 👉 **Inscription dès maintenant**
- 👉 **Intégration jusqu'à mi-novembre**

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

▶▶▶ Modalités d'examen

MODULES D'ENSEIGNEMENT	Coef.	Type d'examen	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	3 h
Communication en Anglais	3	Oral	*30 min + 30 min
Culture Économique, juridique et managériale	3	Écrit	4 h
Relation client et Négociation / Vente	5	Oral	*40 min + 1 h
Relation client à distance et Digitalisation	4	Écrit et pratique	3 h + 40 min
Relation client et Animation de Réseaux	3	Oral	40 min
Communication en LV2**	Facultatif	Oral	*20 min + 20 min

* Temps de préparation

**La langue vivante facultative est différente de celle choisie à l'épreuve obligatoire.

Examens en épreuves ponctuelles



POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités :

👉 Bachelor Développement Commercial et Marketing ...

Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres bachelors que vous pouvez potentiellement intégrer.



DÉBOUCHÉS

À l'issue du BTS NDRC, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

- 👉 **Prospecteur - Téléprospecteur, Promoteur - Animateur des ventes, Animateur réseau - Représentant, Délégué - Conseiller - Attaché commercial - Chargé de clientèle - Responsable de secteur, Ingénieur commercial - Courtier, Négociant**



WWW.AFORMANCE.FR